

## Plano e Relatório Semestral de Atividades Docentes: Planejamento 2017/2

Dados Cadastrais	
<b>Campus:</b>	Florianópolis
<b>Departamento:</b>	Departamento Acadêmico Metal-Mecânica
<b>Nome:</b>	Priscila Moura Ortiga
<b>Siape:</b>	1978733
<b>Regime de trabalho:</b>	40 horas DE
<b>Efetivo:</b>	Sim
<b>Afastamento:</b>	Não
<b>Área principal de atuação:</b>	DESIGN
<b>Titulação:</b>	Especialista

RESUMO - CH TOTAL: 40			
Atividade	CH	Atividade	CH
1. Atividades de Ensino	32	4. Gestão e Representação	3
2. Atividades de Pesquisa	5	5. Atividades de Capacitação	0
3. Atividades de Extensão	0		

1. Atividades de ensino								
1.1 Aulas								
Tipo de oferta	Bolsa?	Tipo de curso	Curso	Componente curricular	Nova?	Nº aulas	Duração (min)	CH
Periódica	Não	Graduação	CST Design de Produto	Estética	Sim	80	55	4
Periódica	Não	Graduação	CST Design de Produto	Marketing	Sim	80	55	4
Periódica	Não	Graduação	CST Design de Produto	História da Arte e do Design	Não	80	55	4

Subtotal: 12.00

1.2 Atividades de organização de ensino	
Atividade	CH
Atividades de organização de ensino	11

Subtotal: 11.00

1.3 Atividades apoio ao ensino		
Tipo	Estudantes envolvidos	CH
Coordenação, orientação e coorientação de projetos integradores	Articulação PI Módulo III	1
Reuniões pedagógicas (área, curso, departamento)	Reuniões pedagógicas do curso	2
Atendimento extra-classe a discentes	Atendimentos alunos Módulos I, III, VIII	2
Participação em banca de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação e especialização)	TCC Design	1
Orientação de trabalho de conclusão de curso (técnico, graduação, especialização)	Lucas Andrade	1
Coordenação, orientação e coorientação de projetos integradores	Orientação PI Modulo I	2

Subtotal: 9.00

2. Atividades de Pesquisa				
Atividade	Título da pesquisa	Aluno(s)	Doc. aprovação	CH
Orientação de bolsistas ou voluntários nos projetos aprovados pela Instituição	PET - Estudos Semióticos das Campanhas Publicitárias da Marca Chanel	Bruna Ramos	PET	2

Orientação de bolsistas ou voluntários nos projetos aprovados pela Instituição	PET - Estudos Semióticos das Campanhas Publicitárias da Marca Chanel	Mariana Ferreira	PET	2
Orientação de bolsistas ou voluntários nos projetos aprovados pela Instituição	PET - Estudos Semióticos das Campanhas Publicitárias da Marca Chanel	Katie Wunderlich	PET	1

**Subtotal: 5.00**

### 3. Atividades de Extensão (não informado)

### 4. Atividades de Gestão e Representação

#### 4.1 Gestão (não informado)

#### 4.2 Designação (não informado)

#### 4.3 Representação

Tipo	Portaria	Representação	CH
Grupos de trabalho, comitês e comissões internas ou externas, inclusive científicas	186	Comissão para Estruturação do Plano Pedagógico do Curso Bacharelado em Design	3

**Subtotal: 3.00**

### 5. Capacitação (não informado)

#### Informações sobre avaliação do planejamento

Aprovado pela chefia em 22/08/2017 16:02:17

Avaliador: luizsegalin

#### Informações sobre preenchimento do plano

Preenchimento inicial	Última alteração
01/08/2017 12:57:23	22/08/2017 13:34:08